



Kylämatkailun markkinointi vauhdittuu

Yhteinen markkinointi kylämatkailun tiimoilta on käynnistynyt vauhdikkaasti.

Kylien yhteistä näkyvyyttä on jo lisätty Tervetuloa kylään -esitteen kautta. Uutuuna vuodelle 2015 tulee asiakkaille lähtevät sähköiset Tervetuloa kylään -uutiskirjeet.

Esitteestä tehtiin 25 000 kpl painos, joka on nyt jaossa eri puolilla Suomea kylämatkailukohteissa. Esite oli jaossa jo syksyllä Elma-messuilla ja on myös tulevilla Matka 2015 -messuilla. Suunnitteilla on myös yhteisesiintyminen Joensuussa järjestettävillä Farmarimessuilla.

”Uutiskirjeeseen kerätään yrittäjiltä selkeitä tuotteita

ja tarjouksia. Uutiskirjettä asiakkaat voivat tilata esitteen tai kylämatkailuhankkeen sivujen kautta, sekä messuilla. Tavoitteena on saada uusia asiakkaita kylille,” kertoo Soila Palviainen uutiskirjettä tuottavasta Matkailu- ja ympäristövalmennus Entra Ky:stä.

”Myös ryhmille tullaan tekemään omat uutiskirjeet räätälöidysti kylien tarpeiden mukaan, ja uskon, että muutkin kylät ovat tästä tästä uudesta markkinointiväylästä kiinnostuneita,” pohtii Reino Kuivalainen. ”Pääasia on, että tavoitamme asiakkaita, joita kylämatkailun tarjoamat palvelut kiinnostavat. Tänä päivänä on käytettävä useita erilaisia tapoja hakea kontakteja”.

Soila ja Simo Palviainen, Entra Ky

Kylämatkailu osana maaseutumatkailun kehittämistä

Kylämatkailu pystyy tarjoamaan suomalaista kulttuuria parhaimmillaan ja aidoimmillaan. Kylämatkailuteeman yhdistäminen maaseutumatkailun keskeisiin kehittämisteemoihin ja tarjontaan on tärkeää.

- Kylät tarjoavat elämyksiä ja kokemuksia, matkoja suomalaiseen kulttuuriin ja historiaan luontokokemusten lisäksi

- Suomalaiseen elämäntavan kokeminen kylissä – tuotetarjonta

Kylissä matkailija pääsee lähelle paikallista arkea. Esim. arkipäiväisiä askareita ja entisajan työtapoja – kiinnostavaan muotoon tuotteistaminen

Kylämatkailu kehittyi osana Suomen maaseutumatkailua ja kylät aktivoituvat matkailun kehittämiseen

Kasvupohja, matkailullisen osaamisen kasvu on kylissä, sen laajentaminen on tärkeää seuraavista syistä:

- Kylämatkailun kehittämiseen ylläpitämiseksi ja linkittämiseksi vahvemmin osaksi Suomen maaseutumatkailutarjontaa

- Muiden matkailun kehittämisteemojen linkittäminen vahvemmin kylämatkailuun sekä kylämatkailun linkittäminen alueen ja sen matkailuyritysten tarjontaan

Kylämatkailu tulee selkeästi yhdeksi maaseutumatkailun kantavaksi teemaksi, osana maaseutumatkailun teemallisia tuotteita

Kylämatkailun kehittämisen keskeiset painopisteet ja jatkotoimenpiteet, tarpeita ja tavoitteita

Hankearvioinnin perusteella kylämatkailun kehittämisteemaa on syytä jatkaa valtakunnallisella tasolla myös tulevalla hankekaudella - yhteistyön ja kylämatkailun kehittämisen toivotaan jatkuvan.

Pilottikylissä tehty työ vaatii jatkoa, myös uusilla kylillä on tarpeita, mahdollisuuksia ja potentiaalia kylämatkailun kehittämiseen.

Kylämatkailun kehittämistyökalujen jalkauttaminen valtakunnallisuus/alueelliset hankkeet, esim. kehittämisen mittarit, Lo-

malaidun ry:n resurssit ja hankesuunnittelu ovat kylämatkailun kehittämiseksi tärkeitä.

Kylämatkailun kehittämisen jatkotoimissa tulisi huomioida erityisesti:

- Verkostoituminen ja yhteistyö
- Kylämatkailutarjonnan lisääminen
- Tuotekehitys, reitit ja kiertomatkat
- Teemallinen kehittäminen ja tapahtumat
- Kv-tuotteet ja kylien yhteinen kansainvälistyminen
- Laatukysymykset

Yhteismarkkinointiin liittyvien toimintojen ja välineiden jatkokehittäminen ja testaaminen on myös tärkeää:

- Näkyvyyden lisääminen, markkinointi ja myyntikanavat
- Kylämatkailu -brändin kehittäminen
- Tavoitteena maaseudun matkailuelinkeinon matkailullisen yhteistyön tuloksellinen kehittäminen
- Matkailutulojen lisääminen ja maaseudun kylien elinvoiman vahvistaminen
- Tavoitteena on nostaa esille kylä –ja

maaseutumatkailun helmiä ja saada luotua laadukkaita kylämatkailutuotteita myyntiportaaliin ja myyntiorganisaatioille

Kylät sitoutuvat aktiiviseen kehittämiseen, vaatii yrittäjiltä ja yhdistyksiltä innostuksen lisäksi taloudellisia ja henkilöresursseja.

Kylille luotava selkeät tavoitteet toimintamallista, jotta toiminta jatkuu hankerahoituksen jälkeenkin

Keinoja ja toimenpiteitä!

- Kylämatkailutuotteiden teemallisen kehittämistyön jatkaminen
- Kylämatkailun kehittämiseen aktiivisten kylien hakeminen ja löytäminen, verkostomainen yhteistyö
- Toteutus esim. omilla alueellisilla Leader-hankkeilla

- Myös isommat kokonaisuudet kuin yksittäiset kylät voivat tulla kysymykseen

Kylämatkailun työkalujen jalkauttamisen kylät toteuttavat omissa hankkeissaan valtakunnallisen hankkeen koordinoituna toimenpiteitä - tarvitaan edelleen koordinoitua yhteistyötä kylien tueksi.

- Kylämatkailun suunnitelmallinen toteuttaminen, esim. vuosikello

- Toimintamallin käynnistäminen kylän matkailuverkoston kesken

- Tervetuloakylään.fi – sivuston ylläpitäminen ja päivittäminen, sivusto englanniksi

- Uusien kylämatkailutuotteiden luominen eri sesongeille ja kohderyhmille

- Tuotteiden testaaminen, koemarkkinointi ja jakelukanaviin ohjaaminen

Kylän yrittäjien ja yhdistysten matkailullisen osaamisen lisääminen on tärkeää, esim. tuotteiden oikea ajankohta markkinoille lanseeraamisessa (vrt. markkinointisykli kotimaan ja ulkomaan markkinoinnissa) sekä kiertomatkatuotteiden hinnoittelu

- Kiertomatkatuotteiden hinnoittelu
- Kiertomatkatuotteiden luominen

- Luodaan kiertomatkatuotteita moduuleista (kylät, yritykset yms.).

- Reiteistä esim. tulostettava kartta ja mobiilisovellus

- Uusia laadukkaita ja nykyajan teknologiaa hyödyntäviä kiertomatkatuotteita vastaamaan kansainvälisen ja kotimaisen markkinoiden kysyntää.

- Kiertomatkatuotteiden paketointi. Paketoituaan kiertomatkan kohteiden palveluita

- Myyntikanaviin ohjaaminen. Ohjataan laadukkaita kiertomatkatuotteita kansainvälisille markkinoille

Kehittämistyön tuloksena aktiiviset, viireät kylämatkailukylät, jotka ovat löytäneet oikean toimintamallin ja etenevät suunnitelmallisesti, esim. vuosikello-ajattelun mukaisesti tuotteistamis – ja markkinointitoimenpiteiden toteutuksessa.

Hankkeiden tuloksena on syntynyt kylämatkailumalleja ja pilottikylien ansiosta on löydetty oikeat toimintatavat matkailun kehittämiseen sekä selvitetty minkälainen verkosto matkailun kehittämiseksi kylässä tulisi olla. Uusia tuotteita on syntynyt ja niiden tuotetestaus sekä verkoston markkinointiyhteistyö on hyväksi havaittu.

Kimmo Aalto
Toiminnanjohtaja, Lomalaidun ry
Tiina Perämäki
Hankekoordinaattori /
Kylämatkailu