

Damira Kuanyshpayeva

Informaatio- ja viestintäteknikkaa maaseutukehittämisen tueksi –hanke (IVM)

IVM-hanke käynnistyi vuonna 2009 ja sen taustavoimina ovat Itä-Suomen yliopisto yhteistyössä Bolognan yliopiston kanssa. Hankkeen johdossa ovat tohtori Silvia Gaiani (Bolognan yliopisto) ja tohtori Jarkko Suhonen (tietojenkäsittelytiede, UEF).

Hankkeen päätavoitteena on saada aikaan kehitystä kyläyhteisössä siten, että otetaan käyttöön ja laajennetaan uuden viestintä- ja informaatioteknologian antamia mahdollisuuksia. Hankkeen avulla nostetaan esille maaseudun vahvuuksia ja lisätään vetovoimaisuutta. Vaikka Suomi onkin pitkälle kehittynyt valtio, tarvitaan etenkin nuorten keskuudessa maaseudun vetovoimaisuuden lisäämistä.

Opiskelen tietojenkäsittelytiedettä ja teen parhaillaan pro gradu –tutkielmaani kyseiseen hankkeeseen liittyen. Olen syntynyt Etelä-Kazakstanissa vuonna 1986 ja suorittanut perusopinnot kotimaassani.

Päädyin opiskelemaan Joensuuun, sillä Itä-Suomen yliopistolla on yhteistyösopimus kazakstanilaisen kotiyliopistoni kanssa.

Olen erittäin kiinnostunut maaseudun kehittämisestä ja tässä hankkeessa voin käyttää osaamista monin tavoin ja oppia jatkuvasti uusia asioita. Minulla on ainutlaatuinen mahdollisuus työskennellä yhdessä paikallisten ihmisten kanssa ja antaa oma panokseni ja innostukseni kehittämistyöhön. Pidänkin erittäin tärkeänä sitä, että kaikki päätökset valmistellaan, tehdään ja hyväksytään yhdessä. Onneksi tukenani on ollut ryhmä aktiivisia kyläläisiä, jotka ovat auttaneet esim. tietojen keruussa.

Hankkeen sisältö:

Nykytilanteen kartoittaminen Vuonislahdessa
Haastattelujen ja kyselyjen tekeminen
Kerätyn tiedon analysointi

Tarpeiden, mahdollisuuksien ja vahvuuksien määrittely

Sopivimman teknisen ratkaisun löytäminen

Vuonislahden www-sivujen luominen/ Joomla!

Paikallisen perehdyttäminen sivujen ylläpitoon

Sosiaalisen median hyödyntäminen

Virtuaalioppaan kehittäminen

Sähköinen markkinointi

Informaatio- ja viestintäteknologiaa käytetään moniin tarkoituksiin:

markkinointi; saadaan paikallisia palveluja ja tuotteita tunnetuksi

sosiaaliset tarpeet; helpotetaan ihmisten yhteydenpitoa

kulttuuriset tarpeet; suomalaisen perinteen edistäminen

Varsinaisen www.vuonislahti.fi –sivuston lisäksi olemme luoneet ryhmiä www.facebook.com (VuonisLife) sekä sen

venäläiseen vastaavaan systeemiin, www.vkontakte.ru

[vkontakte.ru](http://www.vkontakte.ru). Lisäksi olemme luoneet blogin Twitteriin ja tehneet profiilin abay- ja amazon –internetkauppoihin sekä hyödyntäneet Google map-karttasysteemiä.

Vuonislahden web-sivu

Teemme parhaillaan Vuonislahden kylän uusia www-sivuja. Ne tullaan julkaisemaan suomeksi, englanniksi, venäjäksi ja italiaksi. Tarkoituksemme on muokata sivujen sisältöä kullekin kohderyhmälle sopivaksi. Pääasia on kylän markkinointi ja tunnetuksi tekeminen, mutta emme unohda historiaa ja kulttuuria. Ja myös yhteydenpitovälineenä kylän sivuilla on suuri merkitys. Näitä samoja asioita edistämme myös sosiaalisen median kautta. On tärkeää, että kyläläiset itse pystyvät päivittämään tietoja, joten teemme heille ohjekirjan ja opastamme sen käytössä. Tavoitteena on, että kyläläiset osaisivat vähitellen itsenäisesti käyttää luotuja systeemejä.

General background of the project:

Since 2009 a project entitled Information and Communication Technology (hereinafter referred as ICTs) for rural development has been running in Vuonislahti.

The project - conducted under the patronage of the EdTech Research Group of the School of Computing, University of Eastern Finland and two supervisors Dr Silvia Gaiani (University of Bologna, Italy) and Dr Jarkko Suhonen (UEF, School of Computing) - is a joint research activity between the University of Eastern Finland Computer Science Department and University of Bologna (Italy), Department of Agricultural Economics.

Following the common direction of the EdTech Research Group's projects the general aim of the current project is: "to achieve development through conservation and enhancement of the attractiveness and the strengths of the village through the usage of ICT".

The reason behind the project is the necessity to contribute to the development of rural areas in Finland. Despite the fact that Finland is one of the most developed countries, nevertheless now the issue of rural development is very urgent, rural life should be preserved and developed. For the purpose of increasing the number of population it is necessary to make the rural style of life more attractive for newcomers, especially for young people.

I am a master student in Computer Science from the University of Eastern Finland, my master thesis is related to this project. I am developing together with a group of local residents a platform which focuses on the existing advantages and strengths of the village. I, originally born in 1986 in South-Kazakhstan, got my Bachelor Degree in Information Systems at North-Kazakhstan State University and I am currently getting a Master's Degree in Computer Science at University of Eastern Finland (UEF). I came to Finland because my university in Kazakhstan had some academic cooperation agreement with the University of Eastern Finland.

I am very interested in rural development and as a computer science student I am interested in applying ICT to bring about development. This project provides me the opportunity to develop new directions in the application of ICTs and to combine different sources, methods and approaches to find the most suitable and rational tools to enhance rural development: furthermore it gives me the unique opportunity to collaborate and work with local inhabitants, thus bringing new and fresh ideas in a stimulating environment. This is one of the most important points of the project, that all decisions are considered and agreed with local people, following a participatory design approach. Luckily, in Vuonislahti an active group among the local people



has been created. At the beginning of the project, they supported the data collection, investigation of real necessity of development and requirements of local people.

The project includes the following parts:

Investigation of the current situation in the village "Vuonislahti";

Conduction of interviews and questionnaire with local people;

Analysis of the collected data;

Definition of needs, requirements, possibilities, strengths and issues of Vuonislahti;

Selection of the most suitable and successful ICT as a main tool of project realization;

Creation of new web-site of Vuonislahti based on Content Management System (Joomla!);

Development of user manual for local people (Learning system: how to work with web-site by themselves);

Organization and supporting of social network profiles for the village (for using participatory design approach, conduction advertisement of the village and local services, attraction of people's attention to the village);

Development of virtual guide as the E-tourism service. (It will be realized as 2D-game based on real spatial items of

the village with usage of GPS-connection and mobile devices. Computer version of this game will be implemented as a web-application and included to the web-site of the village as a tab.);

E-marketing (advertisement-system for local productions and rural-tourism services).

The project has following aims: marketing purposes (promotion of the village, local productions and services, creation of advertisement systems which will support a development of rural tourism); social purposes (creation of social communities for people's communication) and cultural purposes (promotion of Finnish traditions, storage for historical information). Based on these purposes we selected following ICTs: web-site, fan-page in English social network – www.facebook.com, virtual social community in Russian social network – www.vkontakte.ru, blog in Twitter, and profile in internet-shops (ebay or amazon), Google application for defining geographical location (Google map). Each listed system and internet application is directed to marketing aims. Social purposes are realized through usage of Facebook fan-page, social group in www.vkontakte.ru and blog in Twitter. Cultural purposes are touched through the Vuonislahti's fan-page in Facebook (VuonisLife), social community in vkontakte (VuonisLife), blog in Twitter and web-site of the village.

About the new Vuonislahti website

The new Vuonislahti website is now under construction. Over the several meetings with Vuonislahti active group was finally obtained the last variant of website structure. The new website will be created in 4 different language variants: Finnish, English, Russian, Italian. Each of these variants will have its own target audience and purposes. The main purposes of the website are the marketing tasks - advertisement for the local productions, tourist services, local life; cultural aspects - collect different historical information about village and region in general, keep and promote Finnish traditions and cultural specificities; communication and information purposes - provide an opportunity to communicate and give all necessary information about village, life and services there. To achieve all listed purposes new website also will include different already existent Internet applications and links to the created village's profiles in different social networks.

The main idea of the project is creation of the website by using special software Joomla!, which will allow local people to work with website by themselves. Therefore, in addition will be created learning system (user manual) for local people. The plan is that they will gradually get all knowledge and skills to organize full work of website by themselves.