

Palvelut mobiileiksi

Pohjois-Karjalan maakuntaliitossa käynnistyi lokakuussa 2008 kaksivuotinen Connected Mobile Communities in the Northern Periphery eli CMC@NP-hanke. Hankkeen rahoitus tulee Pohjoinen periferia 2007-2013 ohjelmasta.

CMC@NP-hankkeessa pyritään edistämään laajakaistan perustuvia mobiilipalveluja ja näin parantaa pohjoisen Euroopan harvaan asuttujen alueiden kilpailukykyä. Hankkeessa tuetaan erityisesti alueiden yhteisöjen kykyä huomioida laajakaistan perustuvat uudet mobiilipalvelut erilaisissa kehittämissstrategioissa. Samalla edistetään sellaisten uusien palveluiden käyttöönottoa, jotka tukevat kestävä kehitystä eri sektoreilla (esim. sosiaali- ja terveysala, kulttuuri ja matkailu, liikenne- ja kuljetus sekä ympäristö ja koulutus). Lisäksi hankkeessa pyritään huomioimaan yhteisöjen luontainen pysyvyys ja luodaan taloudellisia yhteyksiä kaupunkien ja muihin aluekeskittyisiin.

Hanketta koordinoidaan Irlannista ja Pohjois-Karjalan ohella mukana olevia alueita ovat Donegal (Irlanti), Derry (Pohjois-Irlanti) ja Västernorrland (Ruotsi). Varsinaisten partnerien lisäksi mukana on toimijoita Skotlannista ja San Sebastianin alueelta Espanjan Baskimaalta.

CMC@NP-hankkeessa mu-

kana ovat maakunnat, pienet kaupungit ja harvaanasutut kunnat sijaitsevat kaikki Euroopan reuna-alueilla. Yhteisiä tekijöitä ovat syrjäisyys, alhainen väestötiheys, rajoitetut liikenneyhteydet, soveltuvien palveluiden puute ja väestön ikääntyminen, samalla kun nuorisosaatio muuttuu alueilta pois. Toisaalta työvoima on hyvin koulutettua ja alueilla on näin ollen potentiaalisesti paremmat mahdollisuudet hyödyntää tietoyhteiskunnan kehitystä.

CMC@NP hankkeessa on tähän asti tehty taustaselvityksiä. Olemme kartoittaneet mobiiliteknologian edellyttämää infrastruktuuria, käytössä olevia palveluja Euroopan laajuisesti sekä koonneet laajemmin niitä tarpeita, joihin hankkeella mahdollisesti voisimme vastata. Edellä mainitun perusteella, olemme laatineet ns. mobiilia yhteisömallia, joka on parhaillaan viimeistelyvaiheessa. Tämän jälkeen siirrymmekin sitten käytännön työhön.

Jokaiselta alueelta on haluttu mukaan sellaisia kyliä tai taajamia, joilla on selkeät edellytykset tunnistaa omat vahvuutensa, ja niiden pohjalta ideoida innovatiivisia ratkaisuja päivittäiseen elämään liittyvien sosiaalisista ja taloudellisista näkökulmista. Vuonislahden kylä on edellisten kriteerien valossa ihanteellinen paikka.

Tarkoituksena on kehittää palveluja, jotka perustuvat yksinkertaisuuteen, sen sijaan, että

yrityttäisi rakentaa mahdottoman hienoa teknistä järjestelmää. Huomio onkin nyt käytännöllisissä ja realistisissa innovaatioissa jotka vastaavasti kohtaavat asukkaiden ja vierailijoiden tarpeet, korostavat alueellisia vahvuuksia sekä tuovat paikallista lisäarvoa. Kaikki kehitettävät palvelut ovat kansainvälisiä luonteeltaan, joten se, mitä teemme täällä Pohjois-Karjalassa ja Vuonislahdessa on mahdollista ottaa käyttöön muilla partnerialueilla. Ja tietysti päinvastoin, koko hankealueen asiantuntemus on nyt kylällä käytettävissä.

Aluksi Vuonislahden on saatava toimivat langattomat tietoliikenneyhteydet, alustavia neuvotteluja on jo käyty, joten nyt vain odotamme operaattorin päätöstä, josko 3G saataisiin ulottumaan kylälle.

Hanke jalkautuu kylälle konkreettisesti touko-kesäkuussa toimintakeskus Kukon tiloihin, jonne perustetaan CMC@NP sivupiste. Tarkoituksena on yhdessä teidän kyläläisten kanssa suunnitella ja toteuttaa yksi hankkeessa pilotoitava palvelukokonaisuus, joka voi sisältää tietopalveluita (paikkatietoa hyödyntäen) ja elinkeinoelämän tukipalveluita sekä ympäristöön liittyviä palveluita.

Elina Hartikainen
Projektipäällikkö
CMC@NP-hanke
Pohjois-Karjalan
maakuntaliitto

Connected Mobile Communities in the Northern Periphery; CMC@NP

Funding programme: Northern Periphery
Priority: 1 – Promoting innovation and competitiveness in remote and peripheral regions
Budget: e 1,165,781.00
Duration: 2 years (Sep08 – Aug10)

PARTNERS

ERNACT (Ireland)
Donegal County Council (Ireland)
Derry City Council (Northern Ireland)
Western Isles (Scotland)
Assoc of Local authorities in Vasternorrland (Sweden)
Regional Council of North Karelia (Finland)
Fomento de San Sebastián (Spain)

AIM

To use broadband mobile communication services to promote the competitiveness of rural communities in the NPP area

OBJECTIVES

Develop the capability of rural area communities within the NP to incorporate emerging broadband mobile services into their community development strategies

Use the capability to develop a number of broadband mobile services that support sustainable development of specific sectors in NP communities

Utilise the services to (1) improve the inherent sustainability of communities and to (2) provide economic connections to more central areas



Moderni maaseutukoti Pohjois-Karjalassa

Moderni maaseutukoti antaa positiivisen kaiun maaseutu-asumiselle Pohjois-Karjalassa.

On aika erikoista, että seutumme asutus harvenee. "Omiemme" lähtiessä etelään työn tai koulun

perässä meiltä helposti hämärtyy se tosiasia, että elämme tuhansien kaupunkielämän kiireisyyteen, betoniviidakoon ja työmatkuruuhkiin kyllästyneiden ihmisten unelmaa. Moniko tulee ajatelleeksi, että trendikäs "hiljainen elämä" (slow life) on arkipäivää Pohjois-Karjalassa.

Moderni maaseutukoti –hanke houkuttelee uusia asukkaita

3-vuotinen maaseutu-asumisen markkinointi- ja kehittämishanke Moderni maaseutukoti Pohjois-Karjalassa -hankkeen tavoitteena on houkuttaa Pohjois-Karjalan

maaseutualueille uusia asukkaita ja osajia sekä sitä kautta vaikuttaa maakunnan maaseudun elinvoimaisuuteen ja asuttuna pitämiseen. Euroopan maaseuturahaston varsin mittavasti (500.000 e / 3 vuotta) resursoimalla hankkeella on varsin hyvät edellytykset näkyä kansallisilla messuilla ja tapahtumissa, verkostoida maakunnallinen talo- ja tonttitarjonta yhden kokoavan osoitteen alle, löytää uusia maaseutu-asumisen markkinoinnin kohderyhmiä sekä kokeilla uusia maaseutu-asumisen markkinoinnin menetelmiä, kuten sosiaalimedian hyödyntä-

minen, Moderni maaseutu -kohdekiertueet sekä vaihtoehtoiset asumisen muodot.

Houkutteluun tarvitaan myytävää ja asennetta

Uusien menetelmien ja viestien tueksi tarvitsemme kentän suunnalta myytävää - taloja, tontteja, vapaa-ajanasuntoja ja yrityksiä – sekä asennetta vastaanottaa seudulle uusia asukkaita ja toimijoita. Lisäksi tarvitsemme uusia yrittäjiä sekä jatkamaan menestyksekkäiden yrittäjien uraa että luomaan uutta yritystoimintaa ja työpaikkoja. Seudun markkinoinnin ja uusien asukkaiden houkuttelun näkökulmasta voi hieman kärkeä todeta, että työpaikat tulevat ja menevät, mutta jatkuva yritystoiminta luo mielikuvaa pysyvyydestä, jonka ympärille voi rakentaa tulevaisuutta uudella paikkakunnalla.

Pielisen Karjalan "helmet" löydettävä

Jokainen pielisenkarjalainen voi osallistua Moderni maaseutukoti –talkoisiin. Aiemmin peräänkuulutetun myytävän lisäksi tarvitsemme seudun markkinoinnin tueksi tarinoita ja kokemuksia maalla asumisesta, kuvia arjesta ja työnteosta sekä asukkaita, jotka olisivat valmiita toimimaan uusien asukkaiden kotouttajina. Hankkeen kautta on myös tarkoitus nostaa medially tarjolle uusia käyntikohteita ja toimijoita. Otathan siis yhteyttä, mikäli haluat jakaa oman "tarinasi" – tehdään siitä yhdessä julkinen ja annetaan Pohjois-Karjalan pohjoisimmalle osalle Pielisen Karjalalle "kasvat" sekä positiivinen kaiku!

Hanna Repo, projektipäällikkö / markkinoinnin yhteyspäällikkö, Pielisen Karjalan Kehittämiskeskus Oy PIKES